## **Politique de confidentialité Uber**

#### [I. Introduction](https://www.uber.com/legal/th/document/?country=canada&lang=fr-ca&name=privacy-notice#kix.s8y2m4t5s73h) / [II. Aperçu](https://www.uber.com/legal/th/document/?country=canada&lang=fr-ca&name=privacy-notice#kix.3plda0c928vf) / [III. Collecte et utilisation des donnée](https://www.uber.com/legal/th/document/?country=canada&lang=fr-ca&name=privacy-notice#kix.8yudmh1qmzn) / [IV. Choix et transparence](https://www.uber.com/legal/th/document/?country=canada&lang=fr-ca&name=privacy-notice#kix.im1zp11vvdxq) / [V. Mentions légales](https://www.uber.com/legal/th/document/?country=canada&lang=fr-ca&name=privacy-notice#kix.sd0i0sysip4y)

## **I. Introduction**

|  |
| --- |
| Lorsque vous utilisez Uber, vous nous confiez vos données personnelles. Nous avons à cœur de conserver votre confiance. Nous vous proposons donc d'explorer ensemble nos pratiques en matière de confidentialité.  La présente politique décrit les données personnelles (« données ») que nous recueillons, la manière dont nous les utilisons et les divulguons, et les options dont vous disposez en ce qui les concerne. Nous vous recommandons de lire ce document ainsi que notre [aperçu de la confidentialité](https://www.uber.com/privacy/overview), qui contient des renseignements sur nos pratiques en matière de confidentialité et fournit un résumé des données que nous recueillons et de la façon dont nous les utilisons. |

## **II. Aperçu**

|  |
| --- |
| A. Portée *La présente politique s'applique aux utilisateurs des apps Uber, des sites Web et des autres services Uber dans le monde entier.* |
| Elle décrit la façon dont Uber et ses sociétés affiliées recueillent et utilisent les données. La présente politique s'applique à tous les utilisateurs des services Uber dans le monde, à moins qu'ils n'utilisent un service couvert par une politique de confidentialité distincte, tel que [Uber Freight](https://www.uberfreight.com/uber-freight-legal/privacy-policy/), [Careem](https://www.careem.com/privacy/) ou [Uber](https://www.uber.com/legal/document/?name=ut-privacy-notice&country=korea&lang=ko) (Corée du Sud). La présente politique s'applique particulièrement aux utilisateurs suivants :   * Passagers : personnes qui commandent ou reçoivent des services de transport et des services connexes, y compris des services de livraison et de retour de colis par l'intermédiaire [d'Uber Connect](https://www.uber.com/us/en/item-delivery/), au moyen de leur compte [Uber](https://www.uber.com/us/en/ride/) . * Chauffeurs : personnes qui fournissent des services de transport aux passagers individuellement via leur compte [Uber](https://www.uber.com/us/en/drive/) ou par l'intermédiaire d'entreprises de transport partenaires. * Destinataires de commandes : personnes qui commandent ou reçoivent des repas ou d'autres produits et services à livrer ou à emporter en utilisant leur compte [Uber Eats](https://www.ubereats.com/) ou [Postmates](https://postmates.com/). Cela comprend les personnes qui utilisent les fonctionnalités de paiement en tant qu'invité pour accéder aux services de livraison ou de ramassage sans créer de compte ni se connecter. * Livreurs : personnes qui fournissent des services de livraison avec [Uber Eats](https://www.ubereats.com/) ou [Postmates](https://postmates.com/) [.](https://postmates.com/) * Utilisateurs invités : personnes qui n’ont pas de compte Uber et qui reçoivent des services de courses et de livraisons commandés par d'autres titulaires de comptes Uber, y compris celles qui reçoivent des services organisés par des clients d'[Uber Santé](https://www.uberhealth.com/), d'[Uber Central](https://www.uber.com/us/en/business/products/central/), d'[Uber Direct](https://merchants.ubereats.com/us/en/services/uber-direct/) ou d'[Uber for Business](https://www.uber.com/us/en/business/?utm_campaign=CM2038103-search-google-brand_1_-99_US-National_u4business-ss_all_acq_cpa_en_Travel_Exact_TiS_EXP_Sep2020_uber%20corporate%20account_kwd-302462675969_442302625866_118105149108_e_c&utm_medium=cpc-brand&utm_source=Adwords_Brand) (collectivement, les « entreprises clientes »), ou par des amis, des membres de la famille ou d'autres titulaires de comptes individuels, incluant par l’intermédiaire d’[Uber Connect](https://www.uber.com/us/en/item-delivery/); et les destinataires de cartes-cadeaux. * Emprunteurs : personnes qui empruntent un véhicule à un propriétaire par l'intermédiaire d’[Uber Autopartage](https://www.uber.com/au/en/u/carshare/). * Propriétaires : personnes qui mettent leur véhicule à la disposition d'autres personnes par l'intermédiaire d' [Uber Autopartage](https://www.uber.com/au/en/u/carshare/).   La présente politique régit également les autres collectes de données d'Uber découlant de ses services. Par exemple, nous pouvons recueillir les coordonnées des propriétaires ou des employés de restaurants ou d'autres commerçants sur les plateformes [Uber Eats](https://www.ubereats.com/) ou [Postmates](https://postmates.com/); les coordonnées des personnes qui gèrent et utilisent les comptes des entreprises clientes, ou les données des personnes qui commencent, mais qui ne complètent pas leurs demandes pour devenir chauffeur ou livreur.  Dans la présente politique de confidentialité, toutes les personnes qui y sont assujetties sont appelées « utilisateurs ».  Nos pratiques en matière de confidentialité sont assujetties aux lois applicables dans les pays où nous exerçons nos activités. Cela signifie que nous appliquons les pratiques décrites dans la présente politique dans un pays ou une région seulement si la loi le permet à cet endroit.  De plus, veuillez prendre note des renseignements suivants :   * Pour les utilisateurs en Argentine : L'agence d'accès à l'information publique, dans son rôle d'organisme de réglementation de la loi 25.326, est chargée de recevoir les plaintes et les rapports présentés par toute personne qui estime que ses droits ont été bafoués par une violation de la réglementation locale en matière de protection des données. * Pour les utilisateurs en Australie : Vous pouvez contacter Uber [ici](https://help.uber.com/riders/article/submit-a-privacy-inquiry?nodeId=489292a2-27ce-42f5-9a47-d4dd017559fd) concernant notre conformité aux principes australiens de protection de la vie privée. Ces contacts seront traités par le service à la clientèle d'Uber ou par les équipes de protection de la vie privée concernées dans un délai raisonnable. Vous pouvez également contacter le Commissariat à l'information de l'Australie [ici](https://www.oaic.gov.au/about-the-OAIC/contact-us)si vous avez des préoccupations concernant une telle conformité. * Pour les utilisateurs au Brésil : Veuillez cliquer [ici](https://uber.box.com/shared/static/yqiq8nnr0t4e1gc0fxsq7yj5te8twtru.pdf) pour obtenir des informations sur les pratiques en matière de confidentialité qu'Uber applique conformément à la loi générale brésilienne sur la protection des données (*Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD*). * Pour les utilisateurs en Colombie, au Honduras et en Jamaïque : Les « passagers » et les « chauffeurs » tels que définis dans le présent document sont appelés respectivement « bailleurs » et de « preneurs » en Colombie et en Jamaïque. * Pour les utilisateurs de l'Espace économique européen (« EEE »), du Royaume-Uni (« Royaume-Uni ») et de la Suisse : En raison de la protection des données et d'autres lois en vigueur dans ces régions, y compris le règlement général sur la protection des données (« RGPD ») de l'Union européenne, Uber n'effectue pas certaines des collectes et utilisations de données décrites dans la présente politique dans l'EEE, au Royaume-Uni ou en Suisse. Ces collectes et utilisations de données sont indiquées dans les présentes par un astérisque (\*). * Pour les utilisateurs au Mexique : Veuillez cliquer [ici](https://uber.box.com/shared/static/y2uee60vfpymw3h2ploy0ghfpbn3x1hc.pdf) pour en savoir plus sur les pratiques d'Uber en matière de confidentialité conformément à la loi mexicaine sur la protection des données personnelles (*Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares*), et [ici](https://uber.box.com/shared/static/wrwmrpmgt7orkkpt1i6d9op153dehwpt.pdf) pour en savoir plus sur le traitement des données personnelles par Uber Money. * Pour les utilisateurs au Nigéria : Uber traite les données des utilisateurs au Nigéria selon ce qui est nécessaire pour respecter les conditions de ses ententes avec ces utilisateurs, ou en fonction de leur consentement. * Pour les utilisateurs en Suisse : Uber Suisse GmbH (Dreiköningstrae 31A, 8002 Zurich, Suisse) est le représentant désigné d'Uber aux fins de la loi fédérale sur la protection des données, et peut être contactée [ici](https://help.uber.com/riders/article/submit-a-privacy-inquiry?nodeId=489292a2-27ce-42f5-9a47-d4dd017559fd) ou par courrier en ce qui concerne cette loi. * Pour les utilisateurs aux États-Unis : L'information concernant les pratiques d'Uber en matière de confidentialité en vertu des lois sur la protection de la vie privée des États américains, y compris du California Consumer Privacy Act (loi californienne sur la protection de la vie privée des consommateurs), est accessible [ici](http://uber.com/privacy/california). * Pour les utilisateurs de l'État de Washington et du Nevada: Veuillez cliquer [ici](https://www.uber.com/legal/en/document/?name=consumer-health-data-privacy-policy-and-notice&country=united-states&lang=en) pour en savoir plus sur les pratiques d'Uber en matière de collecte et d'utilisation des données sur la santé des consommateurs en vertu des lois sur la protection de la vie privée de ces États.   Veuillez nous contacter [ici](https://help.uber.com/h/489292a2-27ce-42f5-9a47-d4dd017559fd) si vous avez des questions concernant nos pratiques dans un pays ou une région en particulier. |

## **III. Collecte et utilisation des données**

|  |
| --- |
| A. Les données que nous recueillons  *Uber recueille des données :*   1. *fournies par les utilisateurs à Uber* 2. créées pendant l'utilisation de nos services 3. *provenant d'autres sources*   *Vous trouverez* [ici](https://www.uber.com/global/en/privacy/overview/) *un résumé des données que nous recueillons et de la façon dont nous les utilisons*. |
| Uber recueille les données suivantes auprès de ces sources :  1. Données fournies par les utilisateurs. Ces données comprennent les suivantes :   * Informations sur le compte : Nous recueillons des données lorsque les utilisateurs créent ou mettent à jour leur compte Uber ou passent des commandes en utilisant les fonctionnalités de paiement en tant qu'invité. Cela comprend le prénom et le nom, l'adresse courriel, le numéro de téléphone, le nom d'utilisateur et le mot de passe, l'adresse, la photo de profil, les informations de paiement ou bancaires (y compris les informations de vérification du paiement associées), les paramètres de l'utilisateur et les informations sur le programme de fidélité des partenaires Uber.  Ces données comprennent également les renseignements sur le véhicule ou l'assurance des chauffeurs et des livreurs, les coordonnées des personnes à contacter en cas d'urgence, les paramètres des utilisateurs et les preuves de santé ou d'aptitude à fournir des services à l'aide des apps Uber. * Renseignements sur la vérification des antécédents (chauffeurs et livreurs) : Cela comprend les informations soumises pendant le processus d'inscription du chauffeur ou du livreur, comme les antécédents ou le casier judiciaire du chauffeur (lorsque la loi le permet), le statut du permis, les autres noms connus, les adresses antérieures et le droit de travailler. Ces renseignements peuvent être recueillis par les fournisseurs de services d’Uber. * Documents de confirmation d'identité et photos : Cela comprend les pièces d'identité émises par le gouvernement, comme les permis de conduire ou les passeports (qui peuvent contenir des photos et des numéros d'identité, la date de naissance et le sexe), et les photos envoyées par les utilisateurs, comme les égoportraits et les photos de profil. * Données démographiques : Nous recueillons des données démographiques, comme la date de naissance, l'âge, le sexe ou la profession, au besoin, pour activer certaines fonctionnalités ou donner accès à des produits ou à des services soumis à une limite d'âge. Par exemple, nous recueillons la date de naissance ou l'âge des utilisateurs pour vérifier leur admissibilité à utiliser [Uber Cash](https://www.uber.com/us/en/ride/how-it-works/uber-cash/) ou [Uber Money](https://www.uber.com/us/en/money/), ou lorsqu'ils achètent de l'alcool ou des produits à base de cannabis. Nous recueillons également ou déduisons (en utilisant le prénom) des informations sur le genre pour permettre aux utilisateurs féminins ou non binaires d'indiquer leur préférence pour la prestation ou la réception de services aux ou par des utilisateurs féminins ou non binaires, ainsi qu'à des fins de marketing et de publicité.  Nous recueillons également des données démographiques, comme le groupe d'âge et la composition du ménage, au moyen de sondages auprès des utilisateurs. * Contenu des utilisateurs : Nous recueillons des données (y compris les journaux de clavardage et les enregistrements d'appels) lorsque les utilisateurs contactent le service à la clientèle d'Uber, fournissent des notes ou des commentaires aux utilisateurs, aux restaurants ou aux commerçants, utilisent des fonctionnalités qui permettent aux utilisateurs de téléverser du contenu ou envoient des enregistrements (y compris [les enregistrements audio intégrés à l'app](https://www.uber.com/us/en/safety/audiorecording/) ou les enregistrements des caméras du tableau de bord), ou contactent Uber autrement.  Veuillez consulter [ici](https://help.uber.com/riders/article/how-is-my-rating-determined---?nodeId=bfea011b-3fde-4647-8b4a-5cc1bbc37899) (passagers),[ici](https://www.uber.com/drive/resources/how-ratings-work/) (chauffeurs) et [ici](https://www.uber.com/us/en/deliver/basics/tips-for-success/delivery-ratings-explained/?uclick_id=c088fac1-a143-416a-92e0-5e3d10f57356) (livreurs) pour en savoir plus sur la façon dont les notes fournies par d'autres utilisateurs sont déterminées et utilisées. * Informations sur les déplacements : Nous collectons des informations sur les itinéraires de déplacement, y compris les heures et les dates des prochaines réservations de vol, d’hébergement ou de location de voiture, auprès des utilisateurs de notre fonctionnalité [Uber Travel](https://www.uber.com/us/en/u/ride-while-traveling/). Nous recueillons ces informations lorsque les utilisateurs saisissent manuellement leurs informations dans leur itinéraire Uber Travel.   2. Données créées pendant l'utilisation de nos services. Ces données comprennent les suivantes :   * Données de localisation (chauffeurs et livreurs) : Nous recueillons des données de localisation précises ou approximatives à partir des appareils portables des chauffeurs et des livreurs lorsque l'app Uber est ouverte en premier plan (app ouverte et affichée à l'écran) ou en arrière-plan (app ouverte, mais non affichée à l'écran). * Données de localisation (passagers et destinataires de commandes). Nous recueillons des données de localisation précises ou approximatives à partir des appareils portables des passagers et des destinataires de commandes s'ils nous y autorisent dans les paramètres de leur appareil.  Uber recueille ces données à partir du moment où une course ou une commande est commandée et jusqu'à ce qu'elle soit terminée, et chaque fois que l'app est ouverte en premier plan (app ouverte et affichée à l'écran). Consultez la section « Choix et transparence » ci-dessous pour savoir comment les passagers et les destinataires de commandes peuvent activer la collecte de données de localisation précise.  Les passagers et les destinataires de commandes peuvent utiliser les apps Uber sans activer la collecte de données de localisation à partir de leurs appareils portables. Toutefois, cela peut avoir une incidence sur certaines fonctionnalités des apps Uber. Par exemple, un passager qui n'a pas activé les données de localisation précises devra entrer manuellement son adresse de prise en charge.  De plus, les données de localisation précise recueillies à partir de l'appareil du chauffeur pendant une course sont liées au compte du passager, même si le passager n'a pas activé la collecte de données de localisation précises à partir de son appareil. Ces données sont utilisées à des fins comme la production de reçus, le service à la clientèle, la détection des fraudes, les assurances et les litiges. * Données relatives aux transactions : Nous recueillons des informations sur les transactions liées à l'utilisation de nos services, y compris le type de services demandés ou fournis, les détails de la course ou de la commande (comme la date et l'heure, les adresses de prise en charge et de de livraison, la distance parcourue et les articles commandés, tels que la nourriture, les ordonnances ou d’autres articles à livrer), et les informations de transactions de paiement (comme le nom et l'emplacement du restaurant ou du commerçant, le montant facturé et le mode de paiement). Nous associons également le nom de l'utilisateur à celui de toute personne utilisant son code promotionnel.  Cela comprend également les informations fournies par les utilisateurs au moment de passer leur commande, comme les informations sur leurs allergies. * Données d'utilisation : Nous recueillons des données sur la façon dont les utilisateurs interagissent avec nos services. Cela comprend les dates et les heures d'accès, les fonctionnalités de l'app ou les pages consultées, le type de navigateur, les pannes de l'app et toute autre activité du système. * Données sur l'appareil : Nous recueillons des données sur les appareils utilisés pour accéder à nos services, y compris le modèle, l'adresse IP ou les autres identifiants uniques de l'appareil, le système d'exploitation et les versions, les logiciels, les langues préférées, les identifiants publicitaires, les données sur le déplacement de l'appareil et les données sur le réseau mobile. * Données provenant des communications : Nous recueillons des données concernant les communications par téléphone, par message texte ou dans l'app entre les utilisateurs qui sont activées par l'intermédiaire des apps Uber. Cela comprend le type de communication (téléphone, texto ou message dans l'app), la date et l'heure et le contenu (y compris les enregistrements des appels téléphoniques uniquement lorsque les utilisateurs sont avisés de l'enregistrement à l'avance).   3. Données provenant d'autres sources. Il s'agit notamment   * des utilisateurs qui participent à nos programmes de parrainage. Par exemple, lorsqu'un utilisateur parraine une autre personne, nous recevons de la part de cet utilisateur les données de la personne parrainée. * Les titulaires de compte Uber qui commandent des services pour d'autres utilisateurs ou en leur nom (comme des amis ou des membres de la famille), ou qui permettent à d'autres utilisateurs de demander ou de recevoir des services par l'intermédiaire de leurs comptes d'entreprise (comme les entreprises clientes). * Utilisateurs ou autres personnes qui transmettent des informations dans le cadre de réclamations ou de litiges. * Partenaires d'affaires d'Uber par l'intermédiaire desquels les utilisateurs créent leur compte Uber ou y accèdent, comme les fournisseurs de services de paiement, les services de réseaux sociaux ou les apps et sites Web qui utilisent les API d'Uber ou dont Uber utilise les API. * Partenaires d'affaires d'Uber en ce qui concerne les cartes de débit ou de crédit émises par une institution financière en partenariat avec Uber, dans la mesure indiquée dans les conditions générales de la carte. * Fournisseurs qui nous aident à vérifier l'identité des utilisateurs, leurs antécédents et leur admissibilité à travailler, ou qui sélectionnent les utilisateurs en lien avec les exigences en matière de sanctions, de lutte contre le blanchiment d'argent ou de connaissance du client. * Fournisseurs d'assurances, de services de location de véhicules ou de services financiers aux chauffeurs ou aux livreurs. * Sociétés de transport partenaires (pour les chauffeurs et les livreurs qui utilisent nos services avec le compte d'une telle société). * Sources d'information accessibles au public. * des partenaires de marketing et des fournisseurs de services, y compris des banques, dans le cadre de programmes de remise en argent, et des revendeurs de données. * Forces de l'ordre, responsables de la santé publique et autres autorités gouvernementales. |
| B. Comment nous utilisons les données *Chez Uber, nous utilisons les données pour fournir des services fiables et pratiques de transport et de livraison, ainsi que d'autres produits et services. Nous utilisons également les données suivantes :*   * *à des fins d'amélioration de la sécurité de nos utilisateurs et de nos services;* * *pour notre service à la clientèle;* * *à des fins de recherche et de développement;* * *pour permettre la communication entre nos utilisateurs;* * *à des fins de marketing et de publicité;* * *pour l'envoi de communications non liées au marketing aux utilisateurs;* * *dans le cadre de procédures judiciaires.*   *Vous trouverez* [ici](https://www.uber.com/global/en/privacy/overview/) un résumé des données que nous recueillons et de la façon dont nous les utilisons. |
| Uber utilise les données recueillies :  1. Pour fournir nos services. Nous utilisons les données pour fournir, personnaliser, maintenir et améliorer les services d'Uber.  Cela comprend l'utilisation des données pour ce qui suit :   * Créer ou mettre à jour des comptes. * Permettre le transport, la livraison et d'autres services et fonctionnalités, notamment :   + les données de localisation pour gérer les prises en charge et les livraisons de commandes, calculer les heures estimées d'arrivée et suivre la progression des courses ou des livraisons;   + activer des fonctionnalités qui impliquent le partage de données, comme le partage du prénom du chauffeur et des informations sur le véhicule avec les passagers pour faciliter la prise en charge, ou des fonctionnalités qui permettent le partage de l'heure estimée d'arrivée et le partage du prix de la course.   + mettre en relation les chauffeurs et les livreurs disponibles avec les utilisateurs qui demandent des services, y compris en fonction de données personnelles, comme l'emplacement et la proximité d'autres utilisateurs, ainsi que les paramètres et les préférences des utilisateurs (comme les destinations préférées), et les données non personnelles, comme le type de véhicule demandé.  Dans certains pays\*, et/ou dans le cadre de programmes comme [Uber Pro](https://www.uber.com/us/en/drive/uber-pro/) ou [Uber One](https://www.uber.com/us/en/u/uber-one/) ou de produits comme [Uber Reserve](https://www.uber.com/us/en/ride/how-it-works/reserve/), les correspondances sont également déterminées en fonction des taux d'annulation, des notes et des renseignements sur le comportement des utilisateurs.  Pour en savoir plus à ce sujet, veuillez cliquer [ici.](https://www.uber.com/us/en/marketplace/matching/)   + activer [des fonctionnalités d'accessibilité](https://www.uber.com/us/en/about/accessibility/).   + activer des fonctionnalités qui impliquent l'association de comptes, comme l'association de comptes de programmes de récompenses tiers comme Marriott Bonvoy et l'accès à Uber Autopartage via l'app Uber.   + en facilitant et en optimisant la réservation, la prise en charge et le dépôt des voitures de location par l'intermédiaire d' [Uber Location](https://m.uber.com/go/rent?ad_id=660799533013&adg_id=149421773906&campaign_id=20233498695&cre=660799533013&dev=c&dev_m=&effect=&fi_id=&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwwYSwBhDcARIsAOyL0fjamy5zoGbD_bPUsb9bEBIBwA4KckAQHXVWTUkBewgkhsY8aM9w3gkaAvKPEALw_wcB&gclsrc=aw.ds&kw=uber+rent&kwid=kwd-297949493685&match=e&net=g&placement=&tar=&utm_campaign=CM2330843-search-google-brand_1_-99_US-National_r_web_pme_cpc_en_T1_Rent-Generic_Exact_uber+rent_kwd-297949493685_660799533013_149421773906_e_c&utm_source=AdWords_Brand). * calculer [les prix et les tarifs des courses](https://www.uber.com/us/en/marketplace/pricing/), notamment en utilisant les données de localisation et les détails des courses ou des commandes (comme les adresses de prise en charge et de destination demandées). Nous pouvons également tenir compte de données ou de facteurs non personnels, y compris la date et l'heure, la distance et l'heure estimées, les prix de base minimaux, les péages, les taxes et les frais, ainsi que la [majoration tarifaire](https://www.uber.com/us/en/marketplace/pricing/surge-pricing/). * traiter les paiements et activer les produits de paiement et de monnaie électronique, comme [Uber Money](https://www.uber.com/newsroom/introducing-uber-money/). * Personnaliser les comptes des utilisateurs. Par exemple, nous pouvons offrir des recommandations personnalisées de restaurants ou de repas aux destinataires des commandes selon leurs commandes antérieures et l’emplacement de la livraison. * Offrir des solutions d'assurance, de location de véhicules, de facturation ou de financement. * Fournir aux utilisateurs des mises à jour sur les courses ou les livraisons, générer des reçus et les informer des modifications apportées à nos conditions, à nos services ou à nos politiques. * Effectuer les opérations nécessaires au maintien de nos services, y compris la résolution de bogues logiciels et de problèmes opérationnels.   Uber exerce les activités ci-dessus parce qu'elles sont nécessaires au respect des conditions de ses ententes avec les utilisateurs, qu'elles sont compatibles avec ces utilisateurs ou parce qu'elles sont nécessaires aux fins des intérêts légitimes d'Uber et de ses utilisateurs.  2. Sûreté, protection contre la fraude et sécurité. Nous utilisons les données pour préserver la sécurité et l'intégrité de nos services et de nos utilisateurs. Ces données comprennent les suivantes :   * vérifier les comptes des utilisateurs, leur identité ou leur conformité aux exigences de sécurité.  Par exemple, nous examinons les vérifications des antécédents des chauffeurs et des livreurs (y compris les antécédents criminels lorsque la loi l'exige ou le permet) pour vérifier leur identité et leur admissibilité à fournir des services de transport ou de livraison.  Aux États-Unis, nous pouvons également effectuer la vérification de l'identité des passagers et des destinataires de commandes à l'aide des noms, des dates de naissance, des adresses courriel, des numéros de téléphone, des informations de paiement et des portefeuilles de tiers, afin de dissuader l'utilisation de nos services par des comptes frauduleux.  Nous exigeons également une vérification de l'identité et de l'âge de l'utilisateur pour utiliser des modes de paiement comme l'argent comptant, recevoir des livraisons d'alcool ou de cannabis ou utiliser des produits comme [Uber Autopartage](https://www.uber.com/au/en/u/carshare/) et [Uber Location](https://www.uber.com/us/en/u/uber-rent/). Pour effectuer cette vérification, nous traitons et comparons les photos de profil utilisateur, les photos et les numéros d'identification émis par le gouvernement ou d'autres photos envoyées par les utilisateurs, y compris dans certaines régions à l'aide de la technologie de reconnaissance faciale. Nous utilisons également cette technologie pour empêcher l'utilisation frauduleuse de photos d'identité ou pour empêcher les utilisateurs de créer plusieurs comptes.  Nous utilisons également la technologie de reconnaissance faciale pour empêcher l'utilisation frauduleuse des comptes Uber par des personnes autres que le titulaire du compte. Pour ce faire, Uber utilise la [vérification de l'identité en temps réel](https://help.uber.com/driving-and-delivering/article/how-does-uber-verify-my-photo?nodeId=aa821486-c8d1-42b7-b784-2fc24eb85f93), qui demande régulièrement aux chauffeurs et aux livreurs de se prendre en photo avant de pouvoir passer en ligne et de comparer cette photo à celle de leur profil. (Au Royaume-Uni, nous utilisons également les données de localisation et d'appareil associées à ces égoportraits à cette fin). Nous utilisons également cette fonctionnalité pour confirmer la modification des informations bancaires et pour faciliter le recouvrement de l'accès au compte.  Nous pouvons également utiliser des égoportraits pour nous assurer que les utilisateurs portent un masque, un casque ou un autre équipement de sécurité à l'aide d'une technologie de vérification de port d'objet. Nous utilisons également les données provenant des appareils des livreurs pour vérifier le type de véhicule qu'ils emploient pour effectuer leurs livraisons. * utiliser les renseignements du service à la clientèle (y compris les rapports d'incidents de sécurité), les données des appareils (p. ex. pour détecter les excès de vitesse ou les freinages ou les accélérations brusques), les données sur les transactions et les données d'utilisation pour identifier les chauffeurs et les pratiques de conduite potentiellement dangereux. Cela peut conduire à ce que les chauffeurs et les livreurs reçoivent des messages les encourageant à conduire de façon sécuritaire et/ou que leur compte soit désactivé à la suite d'une vérification manuelle. * utiliser les données du compte, de l'appareil, de l'emplacement, de l'utilisation, des transactions, de l'opérateur sans fil et d'autres données, y compris les communications entre les utilisateurs et les métadonnées, afin d’empêcher, de détecter et de combattre la fraude, y compris de la part d'utilisateurs invités. * utiliser les incidents signalés, les notes des utilisateurs\* et d'autres commentaires pour encourager l'utilisation sécuritaire de la plateforme Uber et le respect de nos conditions, et comme motif de désactivation des utilisateurs ayant de faibles notes. * utiliser les données du chauffeur (telles que les informations sur les courses précédentes et les taux d’incidents signalés) et les données des passagers (telles que les informations sur les courses précédentes, les taux d’annulations et d’incidents signalés, les renseignements sur le compte, les informations sur les notes et les lieux actuels de prise en charge et de destination) pour prévoir et aider à éviter les jumelages d’utilisateurs pouvant entraîner un risque accru de conflit. \* Nous évitons également les jumelages où un utilisateur a déjà attribué à l'autre une note faible (par exemple, 1 étoile). * utiliser l'emplacement, le numéro de téléphone, le nom d'utilisateur, les détails du véhicule et d'autres informations pertinentes pour [fournir de l'aide en direct](https://www.uber.com/newsroom/ubers-new-safety-toolkit/) par des experts en sécurité pendant les courses ou les livraisons.   Les activités de prévention et de détection de la fraude et de la conduite dangereuse décrites ci-dessus peuvent être considérées comme du profilage en vertu des lois applicables, et peuvent entraîner la désactivation des utilisateurs (généralement seulement après une vérification humaine). Pour savoir comment vous opposer aux activités ci-dessus, veuillez consulter la section «Choix et transparence » ci-dessous.  Uber exerce les activités ci-dessus parce qu'elles sont nécessaires au respect des conditions de ses ententes avec les utilisateurs ou aux fins de la sécurité légitime des intérêts d'Uber, de ses utilisateurs et des membres du grand public.  3. Service à la clientèle. Chez Uber, nous utilisons les renseignements recueillis (qui peuvent comprendre des enregistrements d'appels, des journaux de clavardage, des enregistrements audio intégrés à l'application et des séquences de caméra de tableau de bord) pour fournir un service à la clientèle, notamment pour examiner les préoccupations des utilisateurs et y répondre ainsi que pour surveiller et améliorer les réponses et les processus de notre service à la clientèle.  Uber exerce les activités ci-dessus parce qu'elles sont nécessaires au respect des conditions de ses ententes avec les utilisateurs ou aux fins de l'intérêt légitime d'Uber à surveiller et à améliorer ses services d'aide à la clientèle.  4. Recherche et développement. Nous utilisons les données à des fins d'analyse, d'apprentissage automatique, de développement de produits, de recherche et de test. Cela nous aide à rendre nos services plus pratiques et faciles à utiliser, à renforcer leur sécurité et à mettre au point de nouveaux services et de nouvelles fonctionnalités.  Uber exerce les activités ci-dessus parce qu'elles sont nécessaires aux fins de ses intérêts légitimes dans l'amélioration et la mise au point de nouveaux services et fonctionnalités.  5. Communications entre les utilisateurs. Par exemple, un chauffeur peut appeler un passager ou lui envoyer un message texte pour confirmer un lieu de prise en charge, un passager peut appeler un chauffeur pour récupérer un objet oublié, ou un restaurant ou un livreur peut contacter un destinataire de commande concernant des informations sur sa commande.  Uber exerce les activités ci-dessus parce qu'elles sont nécessaires au respect des conditions de ses ententes avec les utilisateurs.  6. Marketing et publicité. Uber utilise des données (autres que celles des utilisateurs invités) pour commercialiser ses services et ceux des Partenaires Uber.  Nous utilisons spécifiquement le compte, l'emplacement approximatif, les données de l'appareil et d'utilisation, la langue sélectionnée, ainsi que l'historique des courses et des commandes pour fournir des publicités et des communications marketing personnalisées en fonction de l'emplacement observé ou présumé des utilisateurs, de leurs intérêts et de leurs caractéristiques(qui peuvent inclure le sexe présumé\*).  Cela inclut les utilisations suivantes :   * envoi de courriels, de messages textes, de notifications push et de messages dans l'app ou d'autres communications marketing ou publicitaires sur les produits, les services, les fonctionnalités, les offres, les promotions, les concours, les actualités et les événements d'Uber. Par exemple, nous pouvons envoyer des notifications push suggérant les destinations ou les commerçants préférés d'un utilisateur, ou des messages dans l'app offrant des rabais ou des promotions pour des produits similaires à ceux qu'un utilisateur a déjà commandés ou pour des commerçants semblables à ceux auprès desquels un utilisateur a déjà effectué une commande. * affichage de publicités Uber sur des apps ou des sites Web tiers. * affichage de publicités de tiers dans les apps Uber ou en lien avec nos services. Cela comprend les publicités pour les restaurants ou les commerçants qui sont offerts sur les app Uber. Ces publicités (qui sont désignées comme des « publicités commanditées » dans les apps Uber) comprennent des recommandations personnalisées en fonction de l'emplacement des utilisateurs et de leur historique de commandes.   Nous affichons également des publicités pour des produits tiers qui ne sont pas offerts dans les apps Uber. Ces publicités peuvent contenir des liens vers des apps ou des sites Web tiers. Les utilisateurs doivent consulter les politiques de confidentialité de ces tiers pour en savoir plus sur la collecte et l'utilisation des données lorsqu'ils visitent ces apps ou sites Web.  Cela comprend également les publicités personnalisées en fonction des données sur la commande de course ou de livraison en cours, y compris l'heure de la commande et les services commandés. Par exemple, si un utilisateur commande une course à destination d'un supermarché, nous pouvons afficher des publicités dans l'app pour des produits tiers qui peuvent être offerts dans ce supermarché.  Nous évaluons également l'efficacité des publicités d'Uber et des publicités de tiers affichées dans les apps Uber ou dans le cadre de nos services.  Uber exerce les activités ci-dessus parce qu'elles sont nécessaires aux fins de ses intérêts légitimes afin d'informer les utilisateurs des services et des fonctionnalités d'Uber ou de ceux offerts par ses partenaires. Consultez les sections « Choix et transparence » et « Choix en matière de marketing et de publicité » pour en savoir plus sur vos choix concernant la façon dont Uber peut utiliser vos données à des fins de marketing et de publicité.  7. Communications autres que marketing. Uber peut utiliser les données pour envoyer des sondages et d'autres communications qui ne sont pas dans le but de commercialiser les services ou les produits d'Uber ou de ses partenaires. Uber peut aussi envoyer des communications aux utilisateurs à propos d'élections, de scrutins, de référendums ou d'autres événements politiques liés à ses services. Par exemple, Uber a avisé certains utilisateurs par courriel de mesures soumises au vote ou de législations en cours liées aux services d'Uber dans la région où se trouvent ces utilisateurs.  Uber exerce les activités ci-dessus parce qu'elles sont nécessaires au respect des conditions de ses ententes avec les utilisateurs, ou aux fins des intérêts légitimes d'Uber et de ses utilisateurs à informer les utilisateurs d'événements susceptibles d'avoir une incidence sur leur utilisation des services Uber.  8. Procédures et obligations juridiques. Nous utilisons les données personnelles pour étudier ou traiter des réclamations ou des litiges liés à l'utilisation des services Uber; pour répondre aux exigences des lois, des règlements ou des permis et ententes d'exploitation applicables; ou en vertu d'une procédure judiciaire ou d'une demande gouvernementale, y compris des forces de l'ordre.  Uber exerce les activités ci-dessus parce qu'elles sont nécessaires aux fins de ses intérêts légitimes en matière d'enquête et de traitement des réclamations et des litiges liés à l'utilisation des services et des fonctionnalités d'Uber, ou qu'elles sont nécessaires au respect des obligations juridiques applicables. |
| C. Fichiers témoins et technologies de tiers *Uber et ses partenaires utilisent des fichiers témoins et d'autres technologies d'identification dans leurs apps, sites Web, courriels et publicités en ligne aux fins mentionnées dans la présente politique, et dans la* [*déclaration sur l'utilisation des témoins*](https://www.uber.com/legal/privacy/cookies/en/)*.* |
| Les fichiers témoins sont de petits fichiers texte qui sont enregistrés dans les navigateurs ou les appareils par les sites Web, les applications, les médias en ligne et les publicités. Uber utilise des fichiers témoins et des technologies similaires, notamment dans les buts suivants :   * authentifier les utilisateurs; * enregistrer les préférences et les paramètres des utilisateurs; * déterminer la popularité d'un contenu; * assurer et mesurer l'efficacité de campagnes publicitaires; * analyser les tendances et le trafic sur ses sites Web, et comprendre de façon générale les comportements en ligne et les champs d'intérêt des personnes qui interagissent avec ses services.   Nous pouvons également autoriser des tiers à nous fournir des services de mesure et d'analyse de l'auditoire, à diffuser des publicités en notre nom sur Internet ou pour les produits et services d'autres entreprises sur nos apps, ainsi qu'à suivre le rendement de ces publicités et à en faire rapport. Les entités concernées peuvent utiliser des fichiers témoins, des balises Web, des trousses de conception logicielle (SDK) et d'autres technologies pour identifier les appareils utilisés par les visiteurs de nos sites Web et d'autres sites et services en ligne.  Veuillez consulter notre [déclaration sur l'utilisation des témoins](https://www.uber.com/legal/privacy/cookies/en/) pour obtenir d'autres renseignements sur les fichiers témoins et les autres technologies décrites dans cette section. |
| D. Partage et divulgation de données *Certains services et fonctionnalités d'Uber nécessitent que nous communiquions des données avec d'autres utilisateurs, à la demande des utilisateurs ou avec leur consentement. Nous pouvons également partager lesdites données avec nos sociétés affiliées, nos filiales et nos partenaires pour des raisons juridiques ou dans le cadre de réclamations ou de litiges.* |
| Uber peut partager des données :  1. À d'autres utilisateurs  Cela comprend la divulgation des éléments suivants :   * Le prénom, la note, le lieu de prise en charge et la destination du passager aux chauffeurs. * Le prénom du passager aux autres passagers d'une course en covoiturage. Les passagers en covoiturage peuvent également voir la destination des autres passagers. * Le prénom et les détails de la commande des destinataires de la commande, y compris les articles commandés, les allergies ou les préférences alimentaires et les instructions spéciales, avec d'autres destinataires dans une commande groupée. * Le prénom du destinataire de la commande, l'adresse de livraison et les renseignements sur la commande (y compris les ordonnances de médicaments, les instructions spéciales, les allergies ou les préférences alimentaires) avec le restaurant ou le commerçant et, pour les livraisons de commandes, avec le livreur. Nous pouvons également divulguer les notes et les commentaires, ou d'autres informations dans la mesure requise par la loi, au restaurant ou au commerçant et, pour les livraisons de commandes, au livreur. * Pour les chauffeurs et les livreurs, nous pouvons partager des données avec les passagers, les destinataires de commandes et les restaurants ou les commerçants, y compris le nom et la photo; la marque, le modèle, la couleur, la plaque d'immatriculation et la photo du véhicule; l'emplacement (avant et pendant la course); la note moyenne fournie par les utilisateurs; le nombre total de courses; la période écoulée depuis leur inscription pour devenir chauffeur ou livreur; les coordonnées; et le profil du chauffeur ou du livreur, y compris les compliments et autres commentaires envoyés par d'anciens utilisateurs. Pour les chauffeurs et les livreurs qui s'identifient comme sourds ou malentendants dans les paramètres d'accessibilité de l'app, nous transmettrons ces renseignements aux passagers et aux destinataires de commandes.  Nous fournissons également aux passagers et aux destinataires de commandes des reçus contenant des informations comme le détail des montants facturés, le prénom du chauffeur ou du livreur, une photo et un plan de l'itinéraire. Nous incluons également d'autres informations sur ces reçus si la loi l'exige. * Avec un propriétaire de compte lorsqu'il est utilisé par une autre personne, par exemple lorsqu'un passager utilise le profil Uber for Business de son employeur, un passager ou le destinataire d'une commande utilise un compte lié à son profil [familial](https://www.uber.com/us/en/ride/how-it-works/family-profiles/), un chauffeur ou un livreur utilise un compte appartenant ou associé à une entreprise de transport partenaire d'Uber ou un restaurant, ou un livreur agit en tant que substitut (Royaume-Uni seulement).  De plus, si un utilisateur crée un compte à l’aide d’une adresse courriel affiliée à un titulaire de compte Uber for Business (c.-à-d. son employeur), nous pouvons utiliser et partager les données de son profil (comme son nom et son adresse courriel) avec ce titulaire de compte, pour aider cet utilisateur à payer des courses ou des commandes sur ce compte Uber for Business.\* * Certaines données des personnes parrainées dans le cadre du programme de parrainage d'Uber, comme le nombre de courses, aux utilisateurs ayant parrainé des personnes, dans la mesure où ces données servent à déterminer le bonus de parrainage.   2. À la demande ou avec le consentement des utilisateurs  Cela comprend la divulgation aux personnes suivantes :   * Autres personnes, à la demande de l'utilisateur Par exemple, Uber envoie l'heure estimée d'arrivée et l'emplacement d'un utilisateur à un ami lorsque cet utilisateur le demande, ou les renseignements sur une course d'un utilisateur lorsque celui-ci en partage le prix avec un ami. * Partenaires d'affaires d'Uber. Par exemple, si un utilisateur demande un service par l'intermédiaire d'un partenariat ou d'une offre promotionnelle tierce, Uber peut divulguer certaines données aux tiers concernés. Cela peut comprendre, par exemple, d'autres services, plateformes, apps ou sites Web qui s'intègrent à nos API, des fournisseurs ou services de véhicules, des partenaires ayant un API ou un service que nous intégrons, ou des restaurants, des commerçants ou d'autres partenaires d'affaires d'Uber et leurs utilisateurs dans le cadre de promotions, de concours ou de services spécialisés. * Services d'urgence Nous offrons des fonctionnalités qui permettent aux utilisateurs de transmettre leurs données aux services de police, d'incendie et d'ambulance en cas d'urgence ou après certains incidents. Pour plus d'informations, veuillez consulter les rubriques « Choix et transparence » et « Transmission de données en cas d'urgence » ci-dessous. * Compagnies d'assurance Si un utilisateur a signalé ou soumet une réclamation à une compagnie d'assurance concernant les services d'Uber, Uber partagera certaines données avec cette compagnie d'assurance dans le but d'ajuster ou de traiter la réclamation d'assurance de l'utilisateur. * Commerçants ou restaurants Si le destinataire d'une commande ajoute un numéro de membre du programme de fidélité du commerçant à son compte d'utilisateur, Uber transmettra les détails de son abonnement au programme de fidélité et de sa commande à ce commerçant ou à ce restaurant lorsqu'il passera une commande. Les destinataires de commandes peuvent également choisir de partager leurs coordonnées et les détails de leur commande avec un commerçant ou un restaurant en particulier afin de recevoir des communications marketing de la part de ce commerçant ou de ce restaurant. * Le grand public Les questions ou commentaires des utilisateurs (y compris les données qui s'y retrouvent) publiés sur des forums publics comme les blogues et les réseaux sociaux d'Uber peuvent être accessibles au grand public.   3. Aux filiales et aux sociétés affiliées d'Uber  Uber divulgue des données à ses filiales et à ses sociétés affiliées qui participent à la prestation de ses services ou assurent le traitement de ses données. Par exemple, Uber peut traiter et stocker lesdites données aux États-Unis pour le compte de ses filiales et sociétés affiliées internationales.  4. Aux fournisseurs de services et aux partenaires d'affaires d'Uber  Il s'agit notamment des tiers, ou des catégories de tiers, énumérés ci-dessous. Lorsqu'un tiers est identifié, veuillez consulter ses politiques de confidentialité liées pour en savoir plus sur la collecte et l'utilisation des données personnelles.   * des processeurs et les facilitateurs de paiement, y compris [PayPal](https://www.paypal.com/privacy) et [Hyperwallet](https://www.hyperwallet.com/privacy-policy/). * des fournisseurs de services de vérification des antécédents, de vérification de l'identité et de gestion des risques. * des fournisseurs de stockage en nuage. * la plateforme de service à la clientèle et les fournisseurs de services. * [Google](https://policies.google.com/privacy?hl=en-US), relativement à l'utilisation de Google Maps dans les apps Uber. * les entreprises de médias sociaux, y compris [Facebook](https://www.facebook.com/privacy/policy/?entry_point=data_policy_redirect&entry=0) et [TikTok](https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy-us?lang=en), dans le cadre de l'utilisation par Uber de ses outils dans les apps et les sites Web d'Uber. * des partenaires marketing et des fournisseurs de plateformes de marketing, y compris des services de publicité sur les médias sociaux, des réseaux publicitaires, des fournisseurs de données tiers et d'autres fournisseurs de services pour susciter l'intérêt des utilisateurs ou mieux les comprendre et mesurer l'efficacité de la publicité.  Cela comprend les intermédiaires publicitaires, comme [The Trade Desk](https://www.thetradedesk.com/us/privacy), [Google](https://policies.google.com/privacy?hl=en-US), [Criteo](https://www.criteo.com/privacy/) et [Rokt](https://www.rokt.com/privacy-policy/) et d’autres intermédiaires, qui permettent à Uber d’afficher et de mesurer l’efficacité des publicités personnalisées pour les produits tiers qui sont affichées dans les apps Uber. Nous partageons des données, y compris les publicités ou l'identifiant de l'appareil, l'adresse courriel hachée, l'emplacement approximatif, les informations sur la course ou la commande en cours et les données sur les interactions publicitaires, avec ces intermédiaires pour activer leurs services et à toute autre fin indiquée dans leurs politiques de confidentialité. Les utilisateurs peuvent se désinscrire de la personnalisation des publicités dans l'app Uber [ici](https://privacy.uber.com/privacy/adsfrompartners?show_header=true) et dans l'app Uber Eats [ici](https://privacy.uber.com/privacy/ads-settings). Pour en savoir plus sur les pratiques de confidentialité de ces intermédiaires, y compris sur la façon de leur soumettre des demandes relatives au traitement des données personnelles, veuillez consulter leurs politiques de confidentialité ci-dessus. * des partenaires de recherche, notamment ceux qui réalisent des sondages ou des projets de recherche en collaboration avec Uber ou en son nom. * des fournisseurs qui aident Uber à renforcer la sécurité des apps et des services d'Uber. * des fournisseurs de services qui nous fournissent des outils et des services d'intelligence artificielle et d'apprentissage automatique. * des comptables, consultants, avocats et autres prestataires de services professionnels. * des partenaires en matière d'assurances et de finances. * des compagnies d'assurance, en ce qui concerne les réclamations d'assurance faites ou signalées par un utilisateur dans le cadre des services d'Uber, et dans le but d'ajuster ou de traiter la réclamation d'assurance. * des aéroports. * des fournisseurs de vélos et de trottinettes pouvant être loués à l'aide des apps Uber, comme [Lime](https://www.li.me/legal/privacy-policy) et [Tembici](https://tembicihelp.zendesk.com/hc/pt-br/articles/4496798317332-Pol%C3%ADtica-de-Privacidade-Tembici-Bike-Ita%C3%BA). * des fournisseurs de véhicules tiers, y compris des partenaires de flotte et de location.   5. Pour des raisons juridiques ou en cas de litige  Nous pouvons divulguer les données des utilisateurs si nous croyons que cela est requis en vertu de la loi applicable, d'un règlement, d'un permis ou d'une entente d'exploitation, d'une procédure judiciaire ou d'une demande gouvernementale, d’une réclamation d’assurance ou là où la divulgation est appropriée pour des raisons de sécurité ou d'autres motifs semblables.  Cela inclut la divulgation de données aux forces de l'ordre, aux responsables de la santé publique, à d'autres autorités gouvernementales, aux aéroports (si les autorités de l'aéroport l'exigent comme condition d'exploitation dans cet aéroport) ou à tout autre tiers en vue de respecter les conditions générales d'utilisation, les ententes d'utilisation ou les autres politiques d'Uber; pour défendre les droits et la propriété d'Uber ou les droits, la sécurité et la propriété de tiers; ou en cas de réclamation ou de litige concernant l'utilisation de nos services. En cas de litige concernant l'utilisation de la carte de crédit d'une autre personne, nous pouvons être légalement tenus de divulguer vos données, y compris les données sur la course ou la commande, avec le titulaire de la carte.  Pour obtenir d'autres informations, consultez les [directives Uber pour les forces de l'ordre – États-Unis](https://www.uber.com/legal/data-requests/guidelines-for-law-enforcement-united-states/en-US/), les [directives Uber pour les forces de l'ordre – En dehors des États-Unis](https://www.uber.com/legal/data-requests/guidelines-for-law-enforcement-outside-the-united-states/en/) et les [directives Uber pour les demandes de données de tiers et la signification des documents juridiques.](https://www.uber.com/legal/data-requests/guidelines-for-third-party-data-requests/en/) Cela comprend également la divulgation de données à d'autres entités dans le cadre de négociations ou d'activités liées à toute fusion, vente d'actifs, consolidation, restructuration ou acquisition, ou encore tout financement de notre entreprise en tout ou en partie ou d'une autre entreprise en tout ou en partie de notre part.  6. Avec consentement  Uber peut divulguer les données d'un utilisateur d'une autre façon que celles décrites dans la présente politique en avisant cet utilisateur et si ce dernier consent à la divulgation. |
| E. Conservation et suppression des données *Uber conserve les données des utilisateurs aussi longtemps que nécessaire aux fins décrites ci-dessus. Les utilisateurs peuvent demander la suppression de leur compte par l'intermédiaire des apps et des sites Web Uber.* |
| Uber conserve les données des utilisateurs aussi longtemps que nécessaire aux fins décrites ci-dessus, qui varient en fonction du type de données, de la catégorie d'utilisateurs à laquelle les données se rapportent, des fins pour lesquelles nous avons collecté les données et du fait que les données doivent être conservées après une demande de suppression de compte aux fins décrites ci-dessous.  Par exemple, nous conservons les données :   * pour la durée de vie des comptes des utilisateurs si ces données sont nécessaires pour fournir nos services. *Par exemple*, les données du compte. * pendant sept ans si nécessaire pour se conformer aux exigences fiscales. P. ex. les informations sur la course du chauffeur ou le lieu de livraison du livreur; * pour des périodes définies nécessaires à des fins de sécurité ou de prévention de la fraude. P. ex.nous conservons les demandes de chauffeurs incomplètes pendant un an et les demandes de chauffeurs rejetées pendant sept ans;   Les utilisateurs peuvent demander la suppression de leur compte en tout temps dans les menus Paramètres > Confidentialité de l'app Uber ou sur le site Web d'Uber (passagers et destinataires de commandes [ici](https://help.uber.com/h/24010fe7-7a67-4ee5-9938-c734000b144a); chauffeurs et livreurs [ici](https://help.uber.com/driving-and-delivering/article/delete-my-driver-account?nodeId=82fdfa10-63ac-4612-9a24-0a386b96154b); et utilisateurs des comptes d'invité [ici](https://help.uber.com/riders/article/submit-a-privacy-inquiry-without-an-uber-account?nodeId=eb90a9bb-8286-4c10-ae28-fb641b889bac)).  Après une demande de suppression de compte, si cela est nécessaire à des fins de sécurité, de prévention de la fraude ou de conformité aux exigences légales, ou en raison de problèmes liés au compte de l'utilisateur (comme un crédit impayé ou une réclamation ou un litige non résolu). Pour les chauffeurs et les livreurs, cela signifie généralement que nous conservons certaines de leurs données aussi longtemps que nécessaire pour des réclamations fiscales, des litiges ou des réclamations d'assurance réelles ou potentielles. Les données des passagers et des destinataires de commandes sont quant à elles généralement supprimées dans les 90 jours suivant une demande de suppression, sauf si leur conservation est nécessaire pour les raisons énumérées ci-dessus. |

## **IV. Choix et transparence**

|  |
| --- |
| *Uber permet à ses utilisateurs de consulter ou de contrôler les données qu'elle recueille, y compris à partir :*   * *des paramètres de confidentialité;* * *des autorisations d'accès de l'appareil;* * *des pages d'évaluation dans l'app;* * choix en matière de marketing et de publicité   *Uber permet également aux utilisateurs de demander l'accès à leurs données ou des copies de celles-ci, d*'*effectuer des changements ou des mises à jour de leurs comptes, ou de demander la suppression de leurs comptes ou la restriction du traitement de leurs données par Uber.* |
| 1. Paramètres de confidentialité  Les passagers et les destinataires de commandes peuvent définir ou mettre à jour leurs préférences en matière de collecte et de partage des données de localisation, de partage de données d'urgence et de notifications dans le [Centre de confidentialité](https://privacy.uber.com/privacy/center)d'Uber , accessible à partir du menu Confidentialité des apps Uber.   * Collecte des données de localisation (passagers et destinataires de commandes)  Les passagers et les destinataires de commandes peuvent activer ou désactiver la collecte par Uber des données de localisation de leurs appareils portables dans les paramètres de leur appareil, accessibles dans le menu Partage de la position du [Centre de confidentialité](https://privacy.uber.com/privacy/center) des apps Uber. * Partage de l'emplacement en temps réel (passagers et destinataires de commandes)  Les passagers et les destinataires de commandes peuvent activer ou désactiver le partage par Uber des données de localisation en temps réel de leur appareil portable avec leurs chauffeurs ou livreurs (le cas échéant) dans les paramètres de leur appareil, qui sont accessibles dans le menu Partage de l'emplacement dans le [Centre de confidentialité](https://privacy.uber.com/privacy/center) dans les apps Uber. * Identité de genre  Les passagers peuvent mettre à jour les informations relatives à leur genre dans le menu Identité de genre, accessible dans le menu Publicités et données du [Centre de confidentialité](https://privacy.uber.com/privacy/center). * Transmission de données en cas d'urgence  Les passagers peuvent permettre à Uber de transmettre des données de localisation en temps réel à partir de leurs appareils portables aux services de police, d'incendie et d'ambulance en cas d'urgence. Ces données comprennent l'emplacement approximatif au moment de l'appel d'urgence, la marque, le modèle, la couleur et la plaque d'immatriculation de la voiture, le nom et le numéro de téléphone du passager, le lieu de prise en charge et la destination, ainsi que le nom du chauffeur.  Les passagers peuvent activer ou désactiver cette fonctionnalité à partir du menu Paramètres > Confidentialité > Emplacement ou du Centre de sécurité.  Les chauffeurs et les livreurs peuvent également activer et désactiver la transmission de données en cas d'urgence dans le menu Paramètres > Transmission de données en cas d'urgence de l'app, ou dans la boîte à outils de sécurité. * Notifications : rabais et nouvelles  Les utilisateurs peuvent permettre à Uber d'envoyer des notifications push à propos de rabais et de nouvelles d'Uber. Les utilisateurs peuvent choisir de recevoir des notifications push [ici](https://accounts.uber.com/communication?show_header=true&_csid=C9LMaQt4U6ocad5IuW_D7g&state=NClDysB7UC0_YSzCwa9m6vemiP84MwLaEtnQyTA5hCc%3D&effect=). * Accès à l'app par des tiers  Les utilisateurs peuvent autoriser des applications tierces à accéder aux données de leur compte Uber pour activer des fonctionnalités supplémentaires. Les utilisateurs peuvent vérifier ou retirer l'accès des applications tierces [ici](https://privacy.uber.com/thirdpartyapps?show_header=true) ou dans le [Centre de confidentialité](https://privacy.uber.com/privacy/center)d'Uber .   2. Autorisations d'accès de l'appareil  La plupart des plateformes d'appareils mobiles (iOS, Android, etc.) ont défini certains types de données d'appareil auxquelles les apps ne peuvent pas accéder sans l'autorisation du propriétaire de l'appareil, et ces plateformes proposent différentes méthodes d'obtention de cette autorisation. Les utilisateurs doivent vérifier les paramètres disponibles sur leurs appareils ou contacter leur fournisseur.  3. Pages d'évaluation dans l'app  Après chaque course, les chauffeurs et les passagers peuvent s'évaluer mutuellement sur une échelle de un à cinq. La moyenne de ces notes est associée au compte de l'utilisateur et est visible aux autres personnes pour lesquelles il fournit des services ou desquelles il reçoit des services. Par exemple, les notes des passagers sont visibles aux chauffeurs auprès desquels les passagers ont commandé une course, et celles des chauffeurs sont accessibles aux passagers qu'ils transportent.  Les passagers peuvent voir leur note moyenne dans le menu principal de l'app Uber et consulter le détail de leur note moyenne dans le [Centre de confidentialité](https://privacy.uber.com/privacy/center) d'Uber.  Les chauffeurs peuvent voir leur note moyenne en touchant leur photo de profil dans l'app chauffeur. Cliquez [ici](https://www.uber.com/us/en/drive/basics/how-ratings-work/) pour en savoir plus.  Les livreurs peuvent également être évalués par les destinataires des commandes, les restaurants et les commerçants. Cliquez [ici](https://www.uber.com/us/en/deliver/basics/tips-for-success/delivery-ratings-explained/) pour en savoir plus.  4. Choix en matière de marketing et de publicité  Uber offre aux utilisateurs les choix suivants concernant l'utilisation de leurs données à des fins de marketing et de publicité :   * Communications marketing personnalisées d'Uber : Les utilisateurs peuvent choisir [ici](https://privacy.uber.com/privacy/personalized-promos-offers) si Uber peut utiliser leurs données pour envoyer des communications personnalisées (comme des courriels, des notifications push et des messages dans l'app) sur les produits et services Uber. Les utilisateurs peuvent également choisir [ici](https://accounts.uber.com/communication) de recevoir ou non des courriels marketing ou des notifications push de la part d'Uber. * Partage et suivi des données : Les utilisateurs peuvent choisir ici si Uber peut partager leurs données avec des tiers ou recueillir des données concernant leurs visites et leurs actions sur des apps ou des sites Web tiers, à des fins de publicités personnalisées. * Publicités personnalisées : Les utilisateurs peuvent choisir de permettre à Uber d’avoir accès à leur historique de courses, de commandes ou de recherches pour personnaliser les publicités qu'ils voient sur [Uber](https://privacy.uber.com/adsfrompartners?show_header=true) ou sur [Uber Eats et Postmates](https://privacy.uber.com/privacy/ads-settings?show_header=true). * Fichiers témoins et technologies connexes : Pour en savoir plus sur la façon de contrôler l'utilisation des témoins et des technologies connexes par Uber, y compris l'affichage de publicités personnalisées, veuillez consulter notre [politique sur les témoins](https://www.uber.com/legal/en/document/?country=united-states&lang=en&name=cookie-notice).   5. Demandes de données de l'utilisateur  Uber fournit à ses utilisateurs différents moyens de s'informer sur le traitement de leurs données, de contrôler ce traitement et d'envoyer des questions et des commentaires à ce sujet. En plus des méthodes indiquées ci-dessous, les utilisateurs peuvent également soumettre des demandes de données au moyen de notre formulaire de demande de renseignements sur la confidentialité (passagers et destinataires de commandes [ici](https://help.uber.com/riders/article/submit-a-privacy-inquiry?nodeId=489292a2-27ce-42f5-9a47-d4dd017559fd), chauffeurs et livreurs [ici](https://help.uber.com/driving-and-delivering/article/submit-a-privacy-inquiry?nodeId=567815fe-ae17-4a60-b2b8-464d4135470d)).   * Accès et portabilité des données : Selon l'endroit où ils se trouvent, les utilisateurs peuvent avoir le droit d'« accéder » à leurs données (c'est-à-dire d'être informés des données qu'Uber a recueillies à leur sujet) et d'obtenir la « portabilité » de leurs données (c'est-à-dire de recevoir une copie de ces données). Quel que soit leur emplacement, Uber offre plusieurs options pour consulter et obtenir des copies des données recueillies par Uber à leur sujet.  Les utilisateurs peuvent accéder aux données, y compris aux données de leur profil et à l'historique de leurs courses ou de leurs commandes à partir des apps Uber ou du site Web d'Uber.  Les utilisateurs peuvent également utiliser notre fonctionnalité [Explorer vos données](http://myprivacy.uber.com/privacy/exploreyourdata) pour consulter un récapitulatif en ligne des informations sur leur compte, comme le nombre de courses ou de commandes, la note, le statut des récompenses et le nombre de jours depuis leur inscription sur Uber.  Notre fonctionnalité[Télécharger vos données](https://myprivacy.uber.com/privacy/exploreyourdata/download) permet aux utilisateurs de télécharger une copie des [données](https://help.uber.com/riders/article/whats-in-your-data-download?nodeId=3d476006-87a4-4404-ac1e-216825414e05)les[plusdemandées](https://help.uber.com/riders/article/whats-in-your-data-download?nodeId=3d476006-87a4-4404-ac1e-216825414e05) concernant l'utilisation de services Uber, y compris les données sur les comptes, l'utilisation, les communications et les appareils. * Modification ou mise à jour des données : Les utilisateurs peuvent modifier le nom, le numéro de téléphone, l'adresse courriel, le mode de paiement et la photo associés à leur compte dans le menu Paramètres des apps Uber ou dans le portail des chauffeurs. * Suppression des données : Les utilisateurs peuvent demander la suppression de leur compte à tout moment dans le [Centre de confidentialité](https://privacy.uber.com/privacy/center) d'Uber. * Objections, restrictions et plaintes : Les utilisateurs peuvent demander à Uber de cesser d'utiliser leurs données, en tout ou en partie, ou d'en limiter son utilisation. Cela comprend le fait de s'opposer à l'utilisation par Uber des données sur la base des intérêts légitimes d'Uber. Uber peut continuer à traiter des données après une telle objection ou demande dans la mesure exigée ou autorisée par la loi.  De plus, selon leur emplacement, les utilisateurs peuvent avoir le droit de porter plainte contre Uber relativement au traitement de leurs données auprès de l'autorité responsable de la protection des données dans leur pays. Par exemple, les utilisateurs qui se trouvent dans l'Union européenne ou en Amérique du Sud peuvent soumettre une telle demande aux autorités responsables de la protection des données dans le pays où ils vivent. |

## **V. Mentions légales**

|  |
| --- |
| A. Contrôleurs des données et responsable de la protection des données *Uber Technologies, Inc. est le contrôleur des données traitées dans le cadre de l'utilisation des services d'Uber dans le monde entier, sauf s'il s'agit d'un contrôleur conjoint avec d'autres sociétés affiliées d'Uber.* |
| Uber Technologies Inc. (« UTI ») est le contrôleur des données traitées dans le cadre des services d’Uber dans le monde entier, sauf que :   * UTI et UBR Pagos Mexico, SA de CV, sont les contrôleurs des données des utilisateurs des services de paiement et de monnaie électronique d'Uber au Mexique. * UTI, Uber BV et les entités d'Uber qui concluent des contrats avec les chauffeurs au Royaume-Uni sont les contrôleurs conjoints des données de ces chauffeurs afin de respecter les exigences en matière d'octroi de permis et de droits des travailleurs au Royaume-Uni. * UTI et Uber BV sont, avec Uber Payments BV, les contrôleurs conjoints des données des utilisateurs des services de paiement et de monnaie électronique d'Uber dans l'EEE, et avec Uber Payments UK Ltd. pour les utilisateurs de ces services au Royaume-Uni. * UTI et Uber BV sont les contrôleurs conjoints des données traitées dans le cadre de toutes les autres utilisations des services d’Uber dans l'EEE, au Royaume-Uni et en Suisse.   Les utilisateurs peuvent soumettre des demandes pour exercer leurs droits concernant leurs données (passagers et destinataires de commandes [ici](https://help.uber.com/riders/article/submit-a-privacy-inquiry?nodeId=489292a2-27ce-42f5-9a47-d4dd017559fd); chauffeurs et livreurs [ici](https://help.uber.com/driving-and-delivering/article/submit-a-privacy-inquiry?nodeId=567815fe-ae17-4a60-b2b8-464d4135470d).  Les utilisateurs peuvent également contacter le responsable de la protection des données d'Uber à l'adresse <https://uber.com/privacy-dpo>, ou par courrier à Uber BV. (Burgerweeshuispad 301, 1076 HR Amsterdam, Pays-Bas), au sujet du traitement de leurs données personnelles par Uber et de leurs droits en matière de protection des données. |
| B. Cadre juridique des transferts de données *Uber exploite et traite des données à l'échelle mondiale. Nous respectons les cadres juridiques applicables en matière de transfert de données.* |
| Uber exploite et traite des données à l'échelle mondiale. Cela peut entraîner le traitement de vos données personnelles dans des pays, y compris les États-Unis, dont les lois sur la protection des données peuvent différer de celles où vous vivez.  Cela comprend le traitement de vos données sur les serveurs d'Uber aux États-Unis et le transfert de vos données ou l'autorisation d'y accéder dans le monde entier, afin de :   * vous fournir des services là où vous les demandez. * vous donner accès à vos renseignements, comme l'historique de vos courses ou de vos commandes, où que vous en fassiez la demande. * fournir un accès et des réponses aux agents du service à la clientèle d'Uber. * répondre aux [demandes de renseignements](https://www.uber.com/us/en/about/reports/transparency/) des gouvernements ou des forces de l'ordre, au besoin.   Uber s'engage à protéger les données personnelles de ses utilisateurs, peu importe où ils se trouvent et où et par qui leurs données personnelles sont traitées. Cela comprend la mise en œuvre de mesures mondiales pour protéger les données des utilisateurs, notamment :   * sécuriser les données des utilisateurs pendant le transport, y compris par chiffrement, et au repos. * l'obligation d'offrir une formation à l'échelle de l'entreprise sur la confidentialité et la sécurité des données. * mettre en œuvre des politiques et des procédures internes pour limiter l'accès aux données des utilisateurs et leur utilisation. * limiter l'accès du gouvernement et des forces de l'ordre aux données des utilisateurs, sauf lorsque la loi l'exige, en cas de menace imminente à la sécurité ou si les utilisateurs ont consenti à cet accès. Veuillez consulter le [rapport de transparence](https://www.uber.com/us/en/about/reports/transparency/) d'Uber pour en savoir plus sur nos pratiques relatives aux demandes des forces de l'ordre.   Lorsque nous transférons des données d'utilisateurs à partir de l'EEE, du Royaume-Uni et de la Suisse, nous le faisons sur la base de la nécessité de respecter nos ententes avec les utilisateurs, de leur consentement, de la pertinence des décisions concernant le pays de transfert (disponible [ici](https://commission.europa.eu/law/law-topic/data-protection/international-dimension-data-protection/adequacy-decisions_en), [ici](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32021D1772) ou [ici](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32000D0518)) et des mécanismes de transfert. comme les [clauses contractuelles types](https://commission.europa.eu/law/law-topic/data-protection/international-dimension-data-protection/standard-contractual-clauses-scc_en) adoptées par la Commission européenne (et leurs équivalents approuvés pour le Royaume-Uni et la Suisse), et l’ UE-États-Unis. Cadre de protection des renseignements personnels (« CPRP UE-États-Unis »), l'extension du Royaume-Uni au CPRP UE-États-Unis et le Cadre de protection des renseignements personnels Suisse-États-Unis, (« CPRP Suisse-États-Unis ») tel qu'énoncé par le Département du commerce des États-Unis. Ces données demeurent assujetties au RGPD ou à ses équivalents après ce transfert. Les utilisateurs peuvent contacter Uber au sujet de ce qui précède ou pour demander des copies des clauses contractuelles types applicables (passagers et destinataires de commandes [ici](https://help.uber.com/riders/article/submit-a-privacy-inquiry?nodeId=489292a2-27ce-42f5-9a47-d4dd017559fd); chauffeurs et livreurs [ici](https://help.uber.com/driving-and-delivering/article/submit-a-privacy-inquiry?nodeId=567815fe-ae17-4a60-b2b8-464d4135470d)).  UTI a certifié au Département du commerce des États-Unis qu'il respecte (1) les Principes du cadre de protection des renseignements personnels EU-États-Unis concernant le traitement des données personnelles reçues des pays membres de l'EEE en vertu du CPRP EU-États-Unis et du Royaume-Uni (et de Gibraltar) en vertu de l'extension du Royaume-Uni au CPRP UE-États-Unis. et (2) le CPRP Suisse-États-Unis. Les principes-cadres de confidentialité des données concernant le traitement des données personnelles reçues de la Suisse conformément au CPRP Suisse-États-Unis. En cas de conflit entre le présent avis et les principes mentionnés ci-dessus, les principes prévalent. En cas d'invalidation du CPRP UE-États-Unis ou du ou le CPRP Suisse-États-Unis, Uber transférera les données soumises à ces attestations en se fondant sur les autres mécanismes de transfert de données décrits ci-dessus.  Veuillez noter les points suivants :   * Portée : La certification CPRP d'Uber s'applique aux données personnelles provenant de l'EEE, du Royaume-Uni ou de la Suisse. * Accès : Les utilisateurs ont le droit d'accéder à leurs données personnelles, lesquelles sont soumises à la certification DPF d'Uber. Pour savoir comment exercer ce droit, veuillez consulter la section « Choix et transparence » ci-dessus. * Transfert ultérieur : Uber est responsable du transfert des données personnelles à des tiers, sous réserve de leur certification. Pour en savoir plus sur les parties auxquelles Uber peut transférer des données personnelles, veuillez consulter la section « Partage et divulgation de données » ci-dessus. * Demande des forces de l'ordre : Uber est tenue, en vertu de la loi applicable, de partager les données des utilisateurs, y compris celles qui peuvent faire l'objet d'une certification d'Uber, conformément à une procédure judiciaire ou à une demande gouvernementale, y compris des forces de l'ordre. * Enquêtes et application de la loi : Uber est assujettie aux pouvoirs d'enquête et d'exécution des États-Unis. Commission fédérale du commerce. * Questions et litiges En conformité avec les règlements du CPRP UE-États-Unis, l'extension du Royaume-Uni au CPRP UE-États-Unis et le Cadre de protection des renseignements personnels Uber s'engage à résoudre les plaintes liées aux principes du CPRP concernant la collecte et l'utilisation de vos renseignements personnels. Les passagers et les destinataires de livraisons peuvent contacter Uber [ici](https://help.uber.com/riders/article/submit-a-privacy-inquiry?nodeId=489292a2-27ce-42f5-9a47-d4dd017559fd), tandis que les chauffeurs et les livreurs peuvent contacter Uber [ici](https://help.uber.com/driving-and-delivering/article/submit-a-privacy-inquiry?nodeId=567815fe-ae17-4a60-b2b8-464d4135470d)pour poser des questions concernant notre conformité aux principes mentionnés ci-dessus. Ils peuvent également transmettre une plainte à leur autorité locale de protection des données, et Uber collaborera avec cette autorité pour résoudre la plainte. Dans certaines circonstances, le CPRP accorde le droit d'invoquer l'arbitrage exécutoire pour résoudre les plaintes non résolues par d'autres moyens, comme le décrit l'annexe I des [principes du CPRP](https://www.dataprivacyframework.gov/s/framework-text).   Les utilisateurs peuvent en savoir plus sur le CPRP UE-États-Unis et le CPRP Suisse-États-Unis CPRP [ici](https://www.dataprivacyframework.gov/s/)et consultez la certification d'Uber, y compris la portée des données faisant l'objet de notre certification, [ici.](https://www.dataprivacyframework.gov/list). |
| C. Mises à jour de la présente politique de confidentialité *Il se peut que nous mettions à jour occasionnellement cette politique.* |
| Il se peut que nous mettions à jour occasionnellement cette politique. Si nous y apportons des changements importants, nous en aviserons les utilisateurs dans les apps Uber ou par d'autres moyens, notamment par courriel. Nous encourageons les utilisateurs à consulter cette politique régulièrement pour être informés de l'évolution de nos pratiques en matière de confidentialité.  L'utilisation de nos services à la suite d'une mise à jour équivaut à un consentement à la politique à jour dans la mesure autorisée par la loi. |
| *Uber n'effectue pas les collectes de données ni les utilisations indiquées par un astérisque (\*) dans l'EEE, au Royaume-Uni ou en Suisse.* |